

中国输血协会

输协字〔2023〕第 009 号

关于举办“中国输血协会 2023 年全国最美 献血点、最智献血点”推选活动的通知

协会各会员单位：

为了更好地展现全国血站献血服务场所的新形象、新功能、新变化，以新颖、靓丽、智慧的献血场所及优质服务形象吸引广大群众参与无偿献血，中国输血协会决定在会员单位范围内举办第三届“全国最美献血点、最智献血点”推选活动；协会献血服务专业委员会受协会委托牵头组织此次活动。现将推选活动有关事项通知如下：

一、主承办单位

主办单位：中国输血协会

承办单位：中国输血协会献血服务专业委员会

协办单位：中国输血协会献血动员专业委员会

中国输血协会信息化专业委员会

中国输血协会文化工作委员会

中国输血协会血站建设专业委员会

二、推选对象

推送对象应来自中国输血协会会员单位。

借鉴前两届全国最美、最智献血点推选活动经验及成果，本次活动仍然以会员单位目前在用献血屋、献血房车、固定献血场所、流动献血车为展示推选对象。

本次活动重点突出新、智、优的特点，同时兼顾地域覆盖面及省级血液中心、中心血站等不同规模单位特点。曾获得前两届“全国最美献血点、最智献血点”的献血屋/献血房车/站内献血点/流动献血车不得再次申报本次推选。（经过整体性、实质性改造的献血点可不受此限制）

设置两类推选项目，具体分项如下：

（一）最美献血点。含最美献血屋/房车/固定献血场所/流动献血车，名额划分视具体推选数量调整。推选原则：能够真实展现献血服务网点的靓丽外观和献血流程中整洁、卫生、安全、温馨的服务；位置地点符合切近群众、方便群众的设置特色；设施外观、标识标记等设计能够体现无偿献血公益性及地域特色文化气息。具体标准由服务委、动员委、建设委研究确定。

（二）最智献血点。不区分最智献血屋/房车/固定献血场所/流动献血车。推选原则：不同于智慧血站整体性建设，要突出献血场所智能化、便捷性和互动性服务设施特点，能够有效提升献血者融入感、亲和感、获得感。具体标准由信息委、文化委、服务委研究确定。

（三）协会各会员单位可根据自身情况自行推选；符合相关推选条件的，原则上允许同一献血点同时分别推选最美和最智献血点。

（四）为鼓励更多血站会员单位积极参与，建议各省级血液中心发挥协调倡导作用，各省应至少组织动员一个最美和一个最智献血点参加推选活动。

三、材料报送要求

（一）推选对象为献血屋/献血房车/固定献血场所/流动献血车等单一的、具体的、实体对象，标准名称以《血站执业许可证》（或副本）注册名称为准，并附《血站执业许可证》相关页复印件为证。

（二）推选申报需提交**最美或最智献血点申报表**（见附件，请提交word及PDF盖章版）、相应推选材料两部分。

（三）推选材料为**照片材料（含文字说明）**。

1. 照片材料：详见附表。图片不小于1M，3000dpi, 1200×1800像素以上，JPEG格式；横版图片。

2.文字说明：最美或最智献血点的设计理念、规划面积、功能特点、主要业绩成效等作为文字辅助资料。字数在500-1000字以内。

3.照片、文字材料须为反映献血场所真实状况和场景的实景图；不得使用制图软件改变作品原貌；不得更改、伪造、臆造事例。

4.照片所包含人物的，同时须保证照片材料不侵犯其肖像权、隐私权等。

5.报送单位须对推选材料的真实性和准确性负责，并承诺不存在产权等方面的争议、纠纷。

（四）材料报送时，需扫取活动通知内的**二维码**（见附件1）或复制二维码下方链接至浏览器打开，在线上传推选材料。如同一献血点同时申报两项时，须分别单独提交材料。

（五）材料报送时间：2023年2月17日至4月17日（以申

报系统收到日期为准)。

(五) 事项咨询

“全国最美献血点、最智献血点”推选活动秘书组:

协会服务委(综合咨询):

李玮 电话: 0311-87044027/13832343613

常缨 电话: 0311-87087064/13111510977

协会秘书处(在线提交系统咨询):

姜珊 电话: 010-62382019/17343122614

四、时间安排

2023年2月17日至4月17日 材料征集

2023年4月18日至4月30日 材料初审、公示

2023年5月1日至5月31日 协会全体理事推选

五、公布方式

推选结果计划将在“第七届全国血站站长论坛”上公布,在中国输血协会及各相关媒体上展示。

六、其他说明

1.本次推选活动不收取任何费用,不退稿。主办方有权以复制发行、展览、互联网传播等方式使用上报的材料,不另付稿酬。

2.本次活动承办单位拥有本次活动的最终解释权。凡投稿的作者,均视为同意并遵守以上各条规定。

附件:

1. “全国最美献血点、最智献血点” 推选活动二维码
2. “全国最美献血点” 推选活动申报表（下载填写）
3. “全国最智献血点” 推选活动申报表（下载填写）



附件1. “全国最美献血点、最智献血点” 推选活动二维码



材料报送链接: <https://tool.sharing8.cn/f/srkvCD>

附件2.

“全国最美献血点”推选活动申报表

报送单位	(盖章)		
推选名称	献血屋/献血房车/流动献血车(车牌号)		
联系人		联系电话	
电子邮箱			
通讯地址			
场所属性	自有产权 ☐ 租赁 ☐ 临建 ☐		
一、外观形象 整体设计大方、醒目,色调协调、舒适;外形设计符合地域文化特色,既能够与周边环境相融合,又能够凸显血站行业特点。 *以下选项可打钩(√)多选			
1. 设置地点 附照片1张	所在市(县、区、乡镇)街道地理位置,附近无污染源、交通便利、人流量大、方便献血者就近献血 ☐		
2. 外观标识 附照片3张 (外观近远景)	样式设计新颖,造型美观,具有采血专用理念体现 ☐ 与周边环境设计风格相协调,标识醒目清晰,能够有效吸引献血者 ☐		
3. 场所面积 (填写数字)	总建筑面积()m ² ,年平均日献血()人次,应满足献血场所日献血人次需要 ☐		
4. 献血宣传设施 附照片1张	配备宣传所需音视频播放设施 ☐ 献血宣传展牌安放 ☐		
二、流程布局设计 布局合理,衔接紧凑,流程清晰,便于献血者识别;设计风格舒缓、温馨,有利于献血者放松心情;相关设施设备配套齐全,满足献血服务过程需要。 *以下选项可打钩(√)多选			
1. 内部布局 附照片3张	至少应有献血者健康征询与检查区、血液采集区、献血后休息区 ☐ 流程设计合理,分区和走向标识清晰可见,便于献血者识别 ☐		
2. 内装风格	环境及家具整体风格协调一致,格调鲜明、层次清晰 ☐ 色彩搭配温馨、舒适 ☐		

	配备家具适宜、无安全隐患，献血者体感舒适，便于行走、就坐及献血不良反应处置□
3. 环境整洁温馨	内部环境整洁，物品、设备、设施、地面、台面、门窗等干净卫生□ 外部环境整洁，周边无堆放杂物□
4. 设施配备	能够保证献血服务用电、应急照明需求，血液成分单采机应配备不间断电源□ 具有室内温度调节和空气消毒设施，给排水设施、洗手设施和消防设施□ 配备固定/移动电话、计算机网络设施□ 医用给氧设施和简易急救设施有效、可用□
5. 设备配备	能够满足献血服务所需健康征询、一般体格检查、献血前血液检测、采血及血液、标本的储存、运输需要□
6. 关键物料摆放	必需的耗材、试剂、卫生及消毒用品摆放整齐有序，取用便捷□
7. 服务保障设施	配备供献血者保密性征询区域□ 饮水设施□ 供献血者使用的充电装置、无线Wi-Fi□ 便民服务用老花镜、雨伞、针线包、创可贴等□
8. 献血纪念品存放及展示 附照片1张	配有纪念品存放及展示空间，且展示醒目具有吸引力□
9. 无产权纠纷	献血点的所有设计、使用等无产权纠纷□ (报送单位盖章)

注：1. 请在以上申报材料中各项后面“□”中，根据符合上述描述的划“√”，不符合的请划“×”。

2. 标准名称以《血站执业许可证》（或副本）注册名称为准，流动车应有车型及车牌号；并附《血站执业许可证》相关页复印件为证。

3. 请在盖章处加盖公章。

附件 3.

“全国最智献血点”推选活动申报表

报送单位	(盖章)		
推选名称	_____最智献血屋/献血房车/流动献血车 (车牌号)		
联系人		联系电话	
电子邮箱			
通讯地址			
场所属性	自有产权 ☐ 租赁 ☐ 临建 ☐		
服务情况	2021 年日均献血 () 人次 2022 年日均献血 () 人次		
一、环境效能 声光电设施及效果通过物联网技术控制,根据需要进行转换,增强献血者舒适度,满足工作场景需要。 *以下选项可打钩(√) 多选			
1. 内部环境 附照片1张	献血屋环境灯光、空调、空气消毒机、空气净化器等电器采用物联网控制 ☐ 可根据不同场景切换灯光转换,适应不同工作模式,节省电力效能 ☐		
2. 安防监控 附照片1张	运用互联网或物联网、AI等技术,达到24小时不间断的、实时的安防效果 ☐ 安防/工作场景视频监控系统 ☐ 电气设备开关状态监控 ☐ 电源电力状态监控 ☐		
二、献血服务 实现提前全数字化、互联网化的招募,实现献血者从线上到线下的引流,实现献血互动体验,增进献血者良好感受。 *以下选项可打钩(√) 多选			
1. 前置服务	在线查询、预约献血 ☐ 在线填写献血登记表、征询答疑 ☐ 在线排队取号、密集度提醒等 ☐		
3. 服务体验 附照片1张	有既往献血者人脸识别、自动语音问候设施 ☐ 设置互动体验区 ☐		

	有电子化交互形式的游戏 ☐ 有基于手机移动终端的交互设备，如互动咖啡机、微信照片打印 ☐ 有图形、影像互动屏/墙 ☐ 有AI语音导引或智能问答 ☐
三、过程管理 采用全过程、信息化的业务流程控制模式，借鉴大数据技术辅助过程优化决策，提高献血服务效能，提升献血者转化率。 *以下选项可打钩（√）多选	
1. 过程控制	有基于无线或有线的献血点网络 ☐ 可通过智能硬件采集： 献血前个人信息核查数据 ☐ 献血前检测数据 ☐ 血液采集过程信息 ☐ 血液储存及冷链控制信息 ☐
2. 决策辅助 附照片1张	有献血人群转化模型分析系统 ☐ 可通过智能识别、外围数据采集等，辅助收集相关信息： 周边人流量 ☐ 进屋人流量 ☐ 仅咨询或填表人流量 ☐ 观望后离开人流量 ☐
四、对外展示 献血屋具有统一品牌的传播、塑造（CI）及视觉传达设计（VI）理念；外观设计具有引领性；献血宣传及主题活动有统一的传播延续性。 *以下选项可打钩（√）多选	
1. 宣传广告 附照片1张	献血点海报、广告等可统一由云端数字化管理 ☐ 全市献血屋宣传内容可统一发布 ☐
2. 运营拓展 附照片1张	有长期的围绕该献血点的宣传及活动规划 ☐ 现场有主题活动持续发布的展示界面 ☐
3. 无产权纠纷	献血点的所有设计、使用等无产权纠纷 ☐ （报送单位盖章）

注：1. 请在以上申报材料中各项后面“□”中，根据符合上述描述的划“√”，不符合的请划“×”。

2. 标准名称以《血站执业许可证》（或副本）注册名称为准，流动车应有车型及车牌号；并附《血站执业许可证》相关页复印件为证。

3. 请在盖章处加盖公章，扫描件上传。